

平成 23 年度 6 月議会 (5/27~6/27) 一般質問項目

平成 23 年 5 月 27 日から 6 月 27 日の日程で、宝塚市議会第3回(6月)定例会が開催されました。いとう順一も、宝塚市議会議員として初めての一般質問を 6 月 9 日に実施致しました。下記が質問内容です。質問1・2に関しては残念ながら納得のいく回答は得られませんでした。(質疑時間 70 分間)

- 1 現状の宝塚市の財政状況について
 - (1) 財政状況に対する当局の認識と今後の見込みについて
 - (2) 財政状況改善に対する方策について
 - (3) 事業仕分けについて
 - (4) 自校炊飯の設備投資の凍結について
- 2 市長公約に対する進捗状況について
 - (1) 副市長・教育委員の公募制について
 - (2) 市立病院産婦人科の再開について
- 3 エネルギー施策について
 - (1) 新エネルギー活用の推進について
- 4 産業振興について
 - (1) 情報コンテンツ産業に対する投資について
 - (2) 関空・伊丹空港統合による宝塚市の取り組みについて
 - (3) 観光産業への考え方について
- 5 急増する独居老人の対策について
- 6 市民主体のまちづくりを促す方策について
 - (1) 市民参画の裾野を広げる方策について

自校炊飯の設備投資の凍結について、6月議会最終日に、決議案を提出しましたが、残念ながら、否決されました。

平成 23 年度 9 月議会 (9/9~10/13) 一般質問項目

平成 23 年 9 月 9 日から 10 月 14 日の日程で、宝塚市議会第 4 回(9 月)定例会が開催されました。いとう順一も、一般質問を 10 月 5 日に実施致しました。下記が質問内容です。(質疑時間 70 分間)

- 1 宝塚市行財政運営アクションプランについて
 - (1) 平成22年度行財政改革の成果について
平成22年度の行財政改革における財政への貢献金額と内容について
 - (2) 事業仕分けについて
市民参画の下、本格的事業仕分けを実施すべき
- 2 非常勤特別職の月額報酬について
⇒質問の後、専門委員会が立ち上がり、現在検討中です。
- 3 宝塚市ホームページ及び今後のICTの活用について
 - (1) 宝塚市ホームページのユーザビリティについて
 - (2) ICTの活用について
- 4 宝塚ブランド向上に対する方策について
地域ブランド調査の結果が年々低下していることに対する対策について
- 5 上下水道事業のアセットマネジメントについて
施設・設備の更新費用の増大に対する準備について

☆宝塚ブランドについて

ブランド総合研究所という会社が、全国の1000自治体を対象に、毎年 7 月に実施している、地域ブランド調査の結果によりますと、宝塚市の魅力度は 93 位と 2011 年は大きく順位を落としました。昨年 2010 年は、59 位、一昨年 2009 年は、44 位ですので、宝塚市の魅力度は年々低下しているのが分かります。

更に、この調査では、2010 年 7 月と 2011 年 7 月で、比較してみると、認知度は 53 位から 62 位に、居注意欲度は 49 位から 62 位に、観光意欲度は 153 位から 185 位に、産品購入意欲度は 366 位から 495 位に軒並みダウンしています。

住んでみたい・住み続けたい・行ってみたい・買ってみたい、そして宝塚市内で働きたいと思われるような、魅力と評価を高める都市経営が重要であると思います。

宝塚市という地域ブランドは、無形資産です。目に見えるものではありませんが、ブランド力のUPには不断の努力が必要です。様々な過去の事件によって宝塚市はイメージを悪くしましたが、市民の皆様のご理解とご協力も得ながら、具体的な施策を積み上げていくことが、これからの課題である。といった内容について意見を述べ、市当局とやり取りをさせて頂きました。